

Asystent ds. kampanii marketingowych - praca zdalna



Rekrutacja na zlecenie

Cała Polska

opublikowano: 25 kwietnia 2024

08:52

O firmie

Nasz partner to znana i rozpoznawalna w kilkunastu krajach w Europie sieć sklepów, oferująca odzież oraz produkty do domu. Stawiając na ciągły rozwój i dbając o różnorodność w zespole, zapewnia atrakcyjne warunki pracy oraz wsparcie dla osób z niepełnosprawnościami. Jeśli chcesz zdobywać nowe doświadczenia zawodowe, stając się częścią międzynarodowego sukcesu — aplikuj już dziś!

Zakres obowiązków

- wsparcie w przygotowaniu i weryfikacji poprawności treści marketingowych (sprawdzanie literówek, interpunkcji, cen na gazetkach)
- wyszukiwanie informacji i nowych inspiracji w Internecie
- weryfikacja działań konkurencji w social media
- przygotowanie raportów i prezentacji w oparciu o gotowe dane (Ms Excel lub Power Point)
- wsparcie zespołu w codziennej pracy

Wymagania

- nie wymagamy wykształcenia lub doświadczenia w marketingu i social media, wystarczy zainteresowanie tą tematyką
- znajomość j.angielskiego na poziomie komunikatywnym jest niezbędna do współpracy z zagranicznymi zespołami (weryfikacja podczas rozmowy rekrutacyjnej)
- znajomość Microsoft Office na poziomie podstawowym do przygotowania zestawień i prezentacji (Word, Excel, PowerPoint)
- łatwość oraz chęć nauki obsługi nowych programów
- dokładność, uważność, dbałość o szczegóły i detale w weryfikacji poprawności treści
- dobre umiejętności komunikacyjne i umiejętność pracy w zespole
- orzeczenie o niepełnosprawności

Mile widziane

- umiejętność tworzenia prezentacji w PowerPoint

Oferujemy

- zatrudnienie na podstawie umowy o pracę w formie zdalnej w międzynarodowym przedsiębiorstwie
- sprzęt niezbędny do wykonywania pracy
- atrakcyjne benefity (vouchery rabatowe na produkty firmowe, dofinansowanie do karty Multisport, opieka medyczna)
- wdrożenie w zadania i wsparcie w codziennej pracy doświadczonego zespołu

Informacje dodatkowe

Nasz dział zajmuje się social mediami (facebook, instagram, tik tok), w tym tworzeniem treści do kampanii i materiałów marketingowych. Poszukujemy kreatywnej osoby, która interesuje się kanałami społecznościowymi i chciałaby zdobyć doświadczenie w tym obszarze w międzynarodowym zespole.