

Specjalista ds. Produktu E-commerce - praca zdalna



Rekrutacja klienta

Cała Polska

opublikowano: 14 lutego 2024

13:38

O firmie

Nasz klient jest ogólnopolskim dystrybutorem materiałów budowlanych oraz liderem w sprzedaży farb i lakierów. Działa w obszarach hurtowej, detalicznej, inwestycji, przemysłu i e-commerce. Posiada rozbudowaną sieć hurtowni i rozwinięte platformy e-commerce. Firma stawia na rozwój, otwierając nowe oddziały w kraju. Oferta firmy obejmuje kompleksowe zaopatrzenie, a obsługa klientów to profesjonalne doradztwo i terminowe dostawy.

Zakres obowiązków

- tworzenie i korekta opisów produktów kategorii, podkategorii, metatagów (zarówno pod kątem prospożdażowym, jak i SEO),
- wprowadzanie nowych produktów w systemie IAI Shop,
- uzupełnianie na stronie internetowej niezbędnych informacji produktowych: cech produktu, przypisywanie do kategorii, uzupełnianie zdjęć, weryfikacja poprawności cen, podlinkowywanie zewnętrznych materiałów,
- opracowanie do każdej kategorii cech produktów, które będą filtrami i które będą uzupełnione na sklepie,
- tworzenie treści na wszystkie podstrony statyczne,
- praca z Dostawcami w zakresie pozyskania wiedzy produktowej (dane o produkcie, opisy produktów, specyfikacje techniczne i inne ciekawostki)
- uzupełnienie wpisów na blogu na podstawie propozycji od Dostawców oraz agencji SEO
- współpraca z agencją SEO w zakresie tworzenia treści na bloga i innych podstron reklamowych
- aktualizacja cen produktów na stronie i ich weryfikacji

Wymagania

- doświadczenie na podobnym stanowisku
- znajomość zasad tworzenia treści pod kątem SEO
- bardzo dobra znajomość obsługi komputera oraz pakietu MS Office (Word, Excel)
- lekkie pióro
- doskonałe umiejętności komunikacyjne.
- umiejętność pracy w grupie
- orzeczenie o stopniu niepełnosprawności

Oferujemy

- umowę o pracę na pełen etat
- kompleksowe wdrożenie
- ciekawą i twórczą pracę w dynamicznym zespole
- możliwość zdobycia wiedzy specjalistycznej