

13:20

## O firmie

MTL ASCO od niespełna trzydziestu lat działa w branży urządzeń transportu wewnętrznego, zarówno po stronie sprzedaży, jak i przy obsłudze posprzedażowej.

## Zakres obowiązków

- aktualizowanie baz danych klientów,
- dokumentowanie, rejestrowanie przebiegu wykonywanych zadań,
- promowanie firmy, jej produktów i usług,
- udzielanie informacji o produktach, usługach firmy,
- prowadzenie rozmowy telefonicznej zgodnie z procedurami wymaganymi przez firmę,
- nawiązywanie kontaktu z klientem,
- wprowadzanie danych do programu CRM

## Wymagania

- wykształcenie min. średnie,
- mile widziane doświadczenie pracy w telemarketingu,
- komunikatywność oraz wysoka kultura osobista,
- cierpliwość oraz odporność na stres,
- samodzielność w działaniu i realizacji obowiązków,
- łatwość w nawiązywaniu kontaktów,
- umiejętność prowadzenia rozmów

## Oferujemy

- pracę w firmie o stabilnej pozycji na rynku,
- odpowiedzialne stanowisko oraz możliwość rozwoju zawodowego,
- pracę w oraz miłej atmosferze,
- odpowiednie wyposażenie stanowiska pracy oraz atrakcyjny pakiet świadczeń socjalnych np. dofinansowanie do wypoczynku letniego, ubezpieczenie grupowe, benefity świąteczne, karta MultiSport

## Informacje dodatkowe

Zgodnie z art. 6 ust.1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04. 05. 2016) oraz zgodnie z art. 24 ust. 1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922 z późn. zm.) „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w dokumentach aplikacyjnych, przez MTL ASCO Sp. z o.o., w celu realizacji procesu rekrutacyjnego.” „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w dokumentach aplikacyjnych, przez MTL ASCO Sp. z o.o. w celu realizacji przyszłych procesów rekrutacyjnych.” „Wyrażam zgodę na wykorzystywanie mojego wizerunku poprzez wykorzystywanie fotografii cyfrowej zamieszczonej w moich dokumentach aplikacyjnych, przez MTL ASCO Sp. z o.o., w celu realizacji procesu rekrutacyjnego.”